



Audiência Pública CMRJ

Maio de 2022

Promover ações educativas em diferentes meios tecnológicos, articulados com a política municipal de educação, exercendo, entre outras, as seguintes atribuições:

- criar, desenvolver e distribuir produtos educacionais em diferentes meios que favoreçam a ampliação e a consolidação dos processos de ensino e aprendizagem;
- pesquisar, desenvolver e atualizar novos recursos educacionais em diferentes meios tecnológicos;
- transmitir e distribuir produtos educativo-culturais em diferentes meios;
- implantar, operar e gerenciar unidades de transmissão de difusão educativa de dados, sons e imagens.
- Investir na atualização e na especialização de profissionais no campo da mídia educação e cultura digital;
- desenvolver e executar projetos que contribuam para o alcance das metas estratégicas da Educação Municipal da Cidade do Rio de Janeiro.

Diretrizes Estratégicas

- Atuar de forma integrada com a SME no desenvolvimento e execução da Política Pública Educacional e no desenvolvimento da Cultura Digital para toda a comunidade escolar, promovendo a apropriação crítica e criativa de diferentes mídias e suas linguagens e favorecendo o exercício da cidadania.
- Liderar os processos de inovação na Educação da Rede Municipal de Ensino do Rio de Janeiro, atuando como um Hub, em rede e de forma articulada, junto à comunidade escolar e parceiros, desenvolvendo pesquisas e projetos e realizando a curadoria, produção e difusão de conteúdos e práticas.
- Ampliar a escuta da Rede, criar espaços de troca e colaboração, estimular a produção autoral e a reflexão sobre os conteúdos midiáticos, incorporar e difundir boas práticas e criações da Rede e promover o protagonismo de professores e alunos.
- Alcançar toda a comunidade escolar com suas ações e projetos, atendendo toda a sua diversidade, utilizando estratégias e abordagens múltiplas conforme a especificidade de cada público-alvo.

Metas Estratégicas*

- Promover o desenvolvimento da cultura digital em 100% das unidades escolares, contribuindo para a apropriação crítica e criativa de diferentes mídias e suas linguagens por professores e alunos.
- Desenvolver, produzir, disponibilizar e distribuir recursos educacionais em diversas mídias para aperfeiçoamento da educação.
- Difundir, no mínimo 22 boas práticas e projetos de professores e estudantes da Rede, ao ano, abrangendo as 11 CREs e os diversos segmentos e componentes curriculares.
- Intensificar a divulgação e a apropriação dos conteúdos produzidos pela empresa, por toda a Rede Pública Municipal de Ensino, por meio de ações como o MultiRio Itinerante, abrangendo anualmente as 11 CREs, tendo em vista ampliar o alcance de sua produção, contribuindo para possíveis impactos na melhoria dos processos de ensino.

*As metas da MultiRio estão associadas às metas da Educação no Tema Transversal Igualdade e Equidade no Plano Estratégico 2021-2024.

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA AÇÃO	CÓDIGO E DESCRIÇÃO DO PRODUTO	UNIDADE DE MEDIDA	META FÍSICA	
			PREVISÃO LOA 2022	PREVISÃO PLDO 2023
3633 – Modernização tecnológica e de infraestrutura da Multirio	3217– Equipamento Modernizado	unidade	1	1
4638– Qualidade na Educação	3220– Publicação da Multirio Impressa	unidade	18.500	20.500
	4183– Produto elaborado para aperfeiçoamento da Educação	unidade	720	380
	4184– Programação da Multirio veiculada em Tv ,web radio, web tv e portal	hora	26.280	26.280

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA AÇÃO	CÓDIGO E DESCRIÇÃO DO PRODUTO	UNIDADE DE MEDIDA	META FÍSICA	
			PREVISÃO LOA 2022	PREVISÃO PLDO 2023
4639 – Projetos Especiais	3215 – Evento Registrado	unidade	1	1
	4185 – Produto elaborado nas diferentes mídias.	unidade	1	1

Obrigado.